



Informe sobre las exportaciones de las pequeñas empresas españolas

Fomentar el crecimiento y la resiliencia

Noviembre de 2024

ebay

INTRODUCCIÓN

Gracias a la tecnología digital, en combinación con los diferentes modelos de mercado de comercio electrónico, se están ampliando las oportunidades económicas que las pequeñas empresas y los emprendedores tienen a su disposición en los mercados de todo el mundo. Esto es especialmente cierto en el caso de España, que cuenta con la quinta población más grande de Europa, cada vez más conectada digitalmente, con una base tecnológica creciente de empresas y trabajadores cualificados, con pequeñas y medianas empresas (pymes) dinámicas que se muestran cada vez más receptivas a las oportunidades que surgen online, y con productos valiosos para los consumidores de todo el mundo.

eBay, líder mundial en comercio, está equilibrando el terreno de juego y haciendo posible que las pequeñas empresas de toda España lleguen colectivamente a los consumidores de más de doscientos mercados internacionales de exportación.¹ Así, está demostrando el valor que puede aportar a las pymes emprendedoras españolas, ayudándolas a que exporten más,



incluso a mercados que no son prioritarios para las empresas exportadoras españolas tradicionales.

El análisis del comercio transfronterizo de este informe se basa en datos que abarcan las transacciones realizadas en el mercado de eBay en 2022, salvo que se indique lo contrario. Para analizar las actividades de las pequeñas empresas en eBay se emplean los datos de transacciones de empresas registradas en España que tienen ventas anuales iguales o superiores a 9.510 euros (equivalentes a 10.000 dólares estadounidenses) en el mercado de eBay.² En este informe, a estos vendedores se les denomina “pequeñas empresas de eBay”.

Digitalización y comercio: componentes básicos de la estrategia española para las pymes

Las microempresas y las pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel enorme en la economía española, ya que representan el 99% de su tejido empresarial, el 72% del empleo y el 61% del valor añadido.³ Las empresas con 10 o menos trabajadores, incluido el propietario, constituyen casi el 94%,⁴ y en el sector minorista, que ocupa una mayor parte de la economía española que en la mayoría de los Estados miembros de la UE, la presencia de microempresas es aún mayor, ya que la mitad de las empresas no tienen personal asalariado y el 48% tienen menos de 10 empleados.⁵ Al igual que en el resto de Europa, en España, la productividad de las pequeñas empresas es inferior a la productividad de las de mayor tamaño.⁶ La digitalización y la internacionalización son dos de las principales estrategias del Gobierno español para fomentar el aumento sostenible de la productividad y el crecimiento de las pequeñas empresas.⁷

La digitalización ya constituye un componente importante de la economía española y de su estrategia de desarrollo, situándose España por delante de la media general de la UE en muchos indicadores del Índice de Economía y Sociedad Digitales de la UE, y a menudo posicionándose por encima de otras grandes economías europeas.⁸ Sin embargo, el progreso digital ha sido menor entre

las pequeñas empresas españolas, que representan una gran parte del tejido empresarial del país.⁹ A menudo sufren carencias por falta de recursos para invertir en digitalización, lo que limita su capacidad para expandirse a mercados internacionales y profesionalizar sus operaciones.¹⁰ En respuesta, España está destinando el 50% de los fondos proporcionados a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la UE hacia la modernización y digitalización de las pymes, incluyendo el objetivo de que el 25% del volumen de negocio de estas provenga del comercio electrónico, con la esperanza de fomentar un crecimiento inclusivo y sostenible que cierre las brechas sociales, territoriales y de género.¹¹

La internacionalización es una prioridad estratégica paralela para España. Las empresas que llevan a cabo operaciones de comercio suelen conseguir mayores ventas y productividad al aumentar el número y el tamaño de los mercados a los que pueden vender.¹² Las empresas españolas que realizan operaciones de comercio pueden beneficiarse de los más de 500 millones de consumidores del Mercado Único Europeo y de muchos más en los crecientes mercados mundiales.¹³ Tradicionalmente, el comercio a grandes distancias era muy complejo y estaba dominado por las grandes empresas.¹⁴ Aunque la mayoría de las pymes tradicionales se

centraban en los mercados locales, el comercio electrónico, especialmente mediante plataformas, hace que las exportaciones sean más sencillas y factibles para las pequeñas empresas.¹⁵ Esta realidad, tan cierta en España como en el resto de mercados, queda de manifiesto en las investigaciones realizadas con datos sobre el nivel de digitalización y la actividad comercial de las pymes españolas, que confirman que exportar les ayuda a incrementar su volumen de comercio, aumentando el acceso a un número de clientes y proveedores mucho mayor y mejorando su productividad operativa.¹⁶ En esta investigación también se recomienda que los responsables políticos interesados en ayudar a las pymes a acceder a los mercados globales y aumentar sus exportaciones apoyen su transformación digital, y este nexo entre el comercio y la digitalización de las pymes sea tenido en cuenta en la política española de promoción del crecimiento de las pymes.¹⁷ Por ejemplo, la estrategia de internacionalización de la economía española del MINECO promueve la transformación digital para facilitar un mayor acceso de las pymes a los mercados extranjeros y ampliar la base de empresas que exportan regularmente.¹⁸

eBay se compromete a ayudar a las pequeñas empresas y a los emprendedores españoles a exportar con tranquilidad. Apoyamos a los vendedores en España de varias maneras importantes, incluyendo asistencia personalizada, herramientas para facilitar los envíos y pagos transfronterizos, ayuda con la resolución de problemas en cuestiones como devoluciones y cancelación de pedidos, servicio de asistencia en español y otros servicios de traducción, así como identificación de posibles desafíos normativos y colaboración para tratar de resolverlos. Las próximas secciones presentarán hallazgos de los últimos datos de comercio disponibles en el mercado de eBay para ilustrar el nivel de actividad exportadora de las pequeñas empresas de eBay en España y confirmar este importante vínculo entre digitalización y comercio.

Proporción de pequeñas empresas de eBay que exportan

En España, el 99% de las pequeñas empresas de eBay fueron exportadoras en 2022.¹⁹ Esta tasa de exportación superó a la del conjunto de pequeñas empresas de eBay radicadas en la Unión Europea. También es digno de mención el extraordinario nivel de exportaciones en comparación con las empresas de la economía tradicional, donde sólo el 5,3% de las empresas españolas y el 4,8% de las empresas tradicionales de la UE son exportadoras.²⁰



Número medio de mercados de destino internacionales

El número medio de mercados internacionales a los que llega anualmente una misma pequeña empresa constituye una medida clave de la actividad y el alcance de las exportaciones. Tradicionalmente, la exportación a un nuevo mercado internacional imponía nuevos “costes de penetración”, lo que llevaba a las empresas más pequeñas con presupuestos más reducidos a exportar a un número menor de mercados que las empresas más grandes con más recursos financieros.²¹ eBay rompe en gran medida este tradicional vínculo entre el tamaño de la empresa y el alcance de las exportaciones. Las pequeñas empresas de eBay en España llegaron a una media de 25 mercados de exportación diferentes en 2022²², superando drásticamente la media de 4 mercados de exportación que corresponde a las pequeñas empresas españolas tradicionales como a las pequeñas empresas tradicionales en el conjunto de la UE.²³ Estos resultados de exportación de las pequeñas empresas españolas de eBay también superaron la media general de las pequeñas empresas de eBay en la UE, que fue de 20 mercados de exportación.



Proporción de pequeñas empresas de eBay que llegan a diez o más mercados internacionales diferentes

Para facilitar otra medida de la escala de la actividad exportadora de las pequeñas empresas de eBay, calculamos la proporción que exporta a diez o más mercados internacionales. Al igual que con el dato anterior, nuestros resultados muestran que las pequeñas empresas de eBay desafían el modelo tradicional de exportación, ya que el 76% de las pequeñas empresas de eBay en España alcanzan el umbral de 10 mercados de exportación.²⁴ Una vez más, el nivel de las pequeñas empresas españolas en eBay superó al de las pequeñas empresas de eBay con sede en la UE, que se sitúa en el 61%.

Pequeñas empresas españolas que son “Global Sellers” de eBay

Aunque se trata de una medida no tradicional de la escala y el alcance de la actividad exportadora, hemos calculado el alcance que tienen en el ámbito continental las pequeñas empresas en eBay.²⁵ Incluimos a las empresas que venden en cuatro o más continentes en un año en la categoría de “Vendedor Global”. Un sorprendente 52% de las pequeñas empresas de eBay en España alcanzó el umbral de Vendedor Global en 2022.²⁶ En comparación, solo el 34% de las pequeñas empresas de eBay con sede en la Unión Europea alcanzó el umbral de Vendedor Global en 2022.

La comunidad de pequeñas empresas de eBay en España es un gigante virtual de la exportación

Si nos fijamos en las exportaciones colectivas de las pequeñas empresas de eBay en España, el número total de mercados internacionales a los que se ha llegado asciende a la asombrosa cifra de 203 mercados.²⁷ Estas cifras salen favorablemente reforzadas cuando se comparan con el alcance de las exportaciones de las mayores marcas de consumo del mundo.²⁸ En conjunto, la comunidad de pequeñas empresas de eBay en España exhibe el alcance de un verdadero gigante mundial de la exportación.

Principales categorías de productos exportados por las pequeñas empresas de eBay en España²⁹

1. Recambios para coches
2. Hogar y jardinería
3. Juguetes y juegos
4. Joyería
5. Bienes de colección

Herramienta de compatibilidad de eBay para vendedores de piezas de automóviles

eBay Fitment, también conocido como compatibilidad de piezas, es una potente herramienta que permite a los vendedores incluir piezas compatibles con varios vehículos en un único anuncio. En lugar de crear listados separados para cada vehículo, los vendedores pueden proporcionar detalles clave como la marca, el modelo, el año y otras especificaciones, lo que garantiza que todos los vehículos compatibles aparezcan en los resultados de búsqueda. De esta manera se ahorra tiempo, se aumenta la visibilidad y se reducen las posibilidades de devoluciones por problemas de compatibilidad, ayudando a los vendedores a crear una mejor experiencia de cliente.

Para los compradores, el proceso es igual de transparente gracias a la herramienta MyGarage de eBay. Simplemente con introducir la marca, el modelo y el año de su vehículo, los compradores pueden filtrar los resultados de la búsqueda, de modo que únicamente aparezcan los artículos compatibles con su vehículo. Así se eliminan las conjeturas y se minimiza el riesgo de comprar piezas incompatibles. MyGarage garantiza una experiencia de compra fluida y eficaz, haciendo posible que los compradores encuentren rápidamente piezas compatibles y ahorren tiempo y esfuerzo. En términos generales, la herramienta eBay Fitment mejora el proceso de compraventa, conectando cada recambio con su correspondiente vehículo.

Las pequeñas empresas de eBay en España utilizan estas herramientas con gran éxito y exportan colectivamente productos de la categoría Recambio para coches a 189 países y territorios de todo el mundo.



Un mayor número de mercados de exportación de primer nivel fomenta el crecimiento y la resiliencia

El envío de exportaciones a más mercados reduce la vulnerabilidad a las recesiones en los principales destinos tradicionales de ventas.³⁰ En el plano nacional, una mayor diversificación de las exportaciones se ha relacionado positivamente con un mayor crecimiento y una menor volatilidad de las exportaciones, siendo los estados más pequeños los que consiguen mayores beneficios.³¹ Por lo tanto, no debería sorprender que el aumento de la diversidad de los principales destinos de exportación sea un objetivo del Plan de Internacionalización de España.³² La diversificación de los mercados de exportación también es beneficiosa a nivel empresarial, incluso para las pequeñas empresas.³³ Cuando las empresas amplían el alcance de sus exportaciones añadiendo canales en plataformas de comercio electrónico que abren nuevos mercados, táctica cada vez más común entre las pequeñas empresas de todo el mundo³⁴, se obtienen beneficios adicionales derivados de la diversificación, al reducir la dependencia de un único proveedor de servicios digitales.³⁵

Los datos de exportación de eBay muestran cómo las pequeñas empresas españolas utilizan nuestro mercado online para aumentar sus ventas en mercados diferentes de los principales mercados de exportación a los que llegan las empresas tradicionales del país. Si se comparan los 10 principales mercados de exportación de España para las empresas tradicionales³⁶ y los 10 principales mercados de exportación para las pequeñas empresas españolas de eBay³⁷, se pone de manifiesto que tres de los principales mercados de exportación de eBay resultan complementarios de los 10 principales mercados generales. La capacidad del mercado global de eBay para equilibrar el terreno de juego y hacer crecer las exportaciones a lugares diferentes a la base de exportación tradicional europea de España se pone de manifiesto con el fuerte crecimiento de las exportaciones a través de eBay a Estados Unidos, México, Canadá y Kazajistán.³⁸

Principales mercados de exportación de las empresas tradicionales de España frente a los principales mercados de exportación de eBay

Los 10 principales mercados de exportación para las empresas tradicionales

- | | |
|----------------|-------------------|
| 1. Francia | 6. Estados Unidos |
| 2. Alemania | 7. Bélgica |
| 3. Italia | 8. Países Bajos |
| 4. Portugal | 9. Marruecos |
| 5. Reino Unido | 10. China |

Los 10 principales mercados de exportación para las pequeñas empresas de eBay

- | | |
|-------------------|--------------|
| 1. Alemania | 6. Australia |
| 2. Francia | 7. Portugal |
| 3. Estados Unidos | 8. Austria |
| 4. Italia | 9. Canadá |
| 5. Reino Unido | 10. Bélgica |

Nota: Los 10 principales mercados de crecimiento de la exportación ajenos a la UE para las pequeñas empresas de eBay de España

Los 10 principales mercados de crecimiento de la exportación ajenos a la UE para las pequeñas empresas de eBay en España

1. Estados Unidos
2. Canadá
3. Suiza
4. México
5. Kazajistán

El sólido crecimiento de los nuevos participantes favorece la vitalidad económica

La OCDE ha afirmado que “el nacimiento de nuevas empresas es un indicador clave del dinamismo empresarial” y fomenta la competitividad del tejido empresarial al estimular la eficiencia y la innovación.³⁹ Además, se ha descrito a las nuevas empresas como “agentes del cambio en la economía” y se ha declarado que “hasta unas pequeñas innovaciones y diferencias en el crecimiento pueden tener una gran trascendencia cuando se multiplican por el número de empresas participantes.”⁴⁰

Un mercado de comercio electrónico que equilibra las oportunidades desencadena este efecto al facilitar indiscriminadamente la penetración y la participación en el mercado. En este informe clasificamos a una pequeña empresa de eBay como “nuevo participante” cuando el vendedor alcanzó la categoría de pequeña empresa en 2022 y vendió en eBay durante cuatro años o menos. Un importante 33% de las pequeñas empresas españolas de eBay fueron nuevos participantes.



Frank Burguera

California Motorcycles
Oliva, España



“Vender en eBay nos ha ayudado a ampliar nuestro negocio físico. Es como tener una tienda virtual en cada país del mundo.”

[Visita la tienda de Frank](#)

Frank Burguera siempre ha estado vinculado al sector de los accesorios y la reparación de motocicletas. Antes de iniciar su propio negocio, Frank había trabajado para la Universidad Harley Davidson, donde formó a técnicos de toda Europa. En 2007, Frank aprovechó su amplia experiencia para abrir su propia tienda, California Motorcycles, donde repara y vende piezas y accesorios para motocicletas y automóviles. Al año siguiente, Frank se dio cuenta de que tenía un costoso inventario que no tenía utilidad para los clientes locales y que no se vendía bien en su tienda. Decidió tratar de vender estos productos en eBay. Al principio, eBay era simplemente un canal para deshacerse del excedente de existencias, pero en menos de un año, Frank se dio cuenta del potencial que tenía eBay como vía para ampliar su negocio físico. Gracias a eBay, Frank pudo contratar a un empleado más y también pudo vender en mercados internacionales. En la actualidad, California Motorcycles vende alrededor de un 25% a escala internacional, a países de toda Europa y del mundo, entre ellos, Estados Unidos, Arabia Saudí y México.

CONCLUSIÓN

El Gobierno de España ha optado por estrategias de crecimiento que reconocen el importante papel que desempeñan las pequeñas empresas en la economía y la creciente digitalización de la sociedad española. eBay, uno de los líderes mundiales de los mercados de comercio electrónico que equilibra las oportunidades para tener éxito con las exportaciones, está totalmente alineado con esas estrategias, ya que ayudan a las pymes digitalmente competentes de toda España a triunfar en un escenario global.

Las plataformas son fundamentales en el ecosistema del comercio electrónico español y, una vez en línea, hasta las empresas más pequeñas pueden operar en múltiples plataformas para ampliar sus oportunidades de crecimiento y reducir sus riesgos mediante la diversificación. El valor de eBay como plataforma de crecimiento y diversificación de las exportaciones es evidente. Casi todas las pequeñas empresas de eBay en España son exportadoras, y muchas de ellas realizan ventas a compradores en docenas de valiosos mercados cada año. En conjunto, sus exportaciones llegaron a 203 mercados, un alcance mundial que supera al de muchas multinacionales. Por último, eBay añade diversidad a la lista de los principales mercados de exportación tradicionales de España, fomentando la resiliencia de las pequeñas empresas y de la economía española en general.

RECURSOS

- ¹ Se incluyen países y territorios.
- ² Tipo de cambio de 2022.
- ³ Banco Europeo de Inversiones (2022) "Digitalisation of Spanish SMEs." Disponible en: https://www.eib.org/attachments/lucalli/20220209_digitalisation_of_spanish_smes_en.pdf.
- ⁴ Ministerio De Economía, Comercio Y Empresa (08/06/2024) "Internationalization strategy of the spanish economy 2017-2027." Disponible en: https://comercio.gob.es/en-us/estrategia_internacionalizacion/paginas/estrategia-internacionalizacion.aspx.
- ⁵ Ondina, Pedro Álvarez (07/07/2021) "The role played by retail in Spain's economy." CaixaBank Research. Disponible en: <https://www.caixabankresearch.com/en/sector-analysis/retail/role-played-retail-spains-economy>.
- ⁶ Nowak, Patrick (07/31/2023) "Spanish SMEs Digitization: Transforming Spain's Economic Landscape." ECDB. Disponible en: <https://ecommercedb.com/insights/spanish-smes-digitization-transforming-spain-s-economic-landscape/4582>.
- ⁷ Gobierno de España (Enero 2021) "SME Digitalization Plan 2021-2025." Disponible en: <https://portal.mineco.gob.es/RecursosArticulo/mineco/ministerio/ficheros/210902-digitalisation-smes-plan.pdf>.
- ⁸ Comisión Europea (08/06/2024) "Digital Economy and Society Index (DESI) – Compare countries progress." Disponible en: https://digital-decade-desi.digital-strategy.ec.europa.eu/datasets/desi/charts/compare-countries-progress?indicator=desi_sme_esell&breakdown=ent_sm_xfin&unit=pc_ent&country=EE,EU. Note: DESI is an ongoing project of the European Commission to monitor the state of digitalisation in the Member States, including digital connectivity, digital skills, online activity and digital public services.
- ⁹ Banco Europeo de Inversiones (2022) "Digitalisation of Spanish SMEs." Disponible en: https://www.eib.org/attachments/lucalli/20220209_digitalisation_of_spanish_smes_en.pdf.
- ¹⁰ Maceira, Jesús (03/30/2023) "The digital economy in Spain reaches 22.6% of GDP during 2022." Orienteed. Disponible en: <https://orienteed.com/en/digital-economy-in-spain-2022/>.
- ¹¹ Gobierno de España (Enero 2021) "SME Digitalization Plan 2021-2025." Disponible en: <https://portal.mineco.gob.es/RecursosArticulo/mineco/ministerio/ficheros/210902-digitalisation-smes-plan.pdf>.
- ¹² World Economic Forum (2015) "What Companies Want From the World Trading System." Disponible en: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GAC_Trade_II_2015.pdf.
- ¹³ Comisión Europea (08/06/2024) "SME internationalisation beyond the EU." Disponible en: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/improving-smes-access-marketets/sme-internationalisation-beyond-eu_en.
- ¹⁴ Entre los ejemplos de la literatura económica sobre esta materia cabe mencionar: "The Puzzling Persistence of the Distance Effect on Bilateral Trade" (2008), de Anne-Celia Disdier y Keith Head, en Review of Economics and Statistics 90(1), 37-48; "The Gravity Equation in International Trade: an Explanation" (2011), de Thomas Chaney; e "Information Frictions in Trade" (2011), de Treb Allen, Job-Market paper, Universidad de Yale; y "Firms in International Trade". (2007) Andrew B. Bernard y J. Bradford Jensen, Stephen J. Redding, y Peter K. Schott. Journal of Economic Perspectives, Volumen 21, Número 3. Páginas 105-130.
- ¹⁵ Olarreaga, Marcelo (11/07/2012) "eBay Reduces Trade Costs Where it is Needed Most." The World Bank - Let's Talk Development Blog. Disponible en: <http://blogs.worldbank.org/developmenttalk/ebay-reduces-trade-costs-where-it-is-most-needed>.; "The drivers and impediments for cross-border e-commerce in the EU", de Estrella Gomez, Bertin Martens y Geomina Turlea (Comisión Europea, Centro de Investigación Conjunto), Digital Economy Working Paper 2013/2. <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC78588>; y Centro de Comercio Internacional (ITC) (2016). Bringing SMEs onto the e-Commerce Highway. ITC, Ginebra. <https://intracen.org/file/bringingsmesontothecommercehighwayfinal250516lowrespdf>.
- ¹⁶ Añón Higón, D. and D. Bonvin. (07/05/2023) "Digitalisation and trade participation of SMEs." Small Bus Econ (2024) 62: 857-877. Disponible en: <https://doi.org/10.1007/s11187-023-00799-7>.
- ¹⁷ Ibid.
- ¹⁸ Ministerio De Economía, Comercio Y Empresa (08/06/2024) "Internationalization strategy of the spanish economy 2017-2027." Disponible en: https://comercio.gob.es/en-us/estrategia_internacionalizacion/paginas/estrategia-internacionalizacion.aspx.
- ¹⁹ Los datos de eBay de 2022 reflejan la proporción de pequeñas empresas de eBay (aquellas con 9.510 EUR / 10.000 USD o más en ventas en eBay) de España, que exportaron ese año.
- ²⁰ Fuente del número total de empresas que exportan: Eurostat: Comercio por número de países socios y actividad de la NACE, Rev. 2. Disponible en: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/ext_tec04/default/table?lang=en; Fuente del número total de empresas: Eurostat: Demografía empresarial por forma jurídica y actividad de la NACE Rev. 2 (Incluye empresas sin empleados) - Industria, construcción y servicios de mercado (excepto administración pública y defensa; aportaciones obligatorias a la seguridad social; actividades de las organizaciones de afiliados). Disponible en: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/bd_1_form_custom_9861086/default/table. Proporción = (número total de empresas que exportan) / (número total de empresas).
- ²¹ Por ejemplo, véase Roberts, Mark J. y James R. Tybout. "Directions in Development: What Makes Exports Boom?" (Washington, D.C.: Banco Mundial, 1997a); Bernard, Andrew y Joachim Wagner. "Export entry and exit by German firms." Review of World Economics (Weltwirtschaftliches Archiv), 137 (2001), 105-123.; Bernard, Andrew y J. Bradford Jensen. "Entry, Expansion, and Intensity in the U.S. Export Boom, 1987-1992." Review of International Economics, 12 (2004b), 662-675.
- ²² Los datos de eBay de 2022 reflejan el número medio de mercados internacionales al que llegaron las pequeñas empresas de eBay (aquellas con 9.510 EUR/10.000 USD o más en ventas en eBay) de España, que exportaron ese año.

- ²³ Número medio de mercados internacionales de destino a los que llegan los exportadores = $((\text{número de empresas que comercian con 1 país})^1 + (\text{número de empresas que comercian con 2 países})^2 + (\text{número de empresas que comercian con 3 a 5 países})^4 + (\text{número de empresas que comercian con 6 a 9 países})^7.5 + (\text{número de empresas que comercian con 10 a 14 países})^{12} + (\text{número de empresas que comercian con 15 a 19 países})^{17} + (\text{número de empresas que comercian con 20 o más países})^{25}) / ((\text{número de empresas que comercian con 1 país}) + (\text{número de empresas que comercian con 2 países}) + (\text{número de empresas que comercian con 3 a 5 países}) + (\text{número de empresas que comercian con 6 a 9 países}) + (\text{número de empresas que comercian con 10 a 14 países}) + (\text{número de empresas que comercian con 15 a 19 países}) + (\text{número de empresas que comercian con 20 o más países}))$. Fuente del (i) Número de empresas que comercian con 1 país; (ii) Número de empresas que comercian con 2 países; (iii) Número de empresas que comercian con 3 países; (iv) Número de empresas que comercian con 6 a 9 países; (v) Número de empresas que comercian con 10 a 14 países; (vi) Número de empresas que comercian con 15 a 19 países; (vii) Número de empresas que comercian con 20 o más países, usando los datos por país más recientes: Datos de la OCDE Comercio desglosado por características de la empresa (TEC): Dataset IV – TEC by number of partner countries. Disponible en: https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=TEC4_REV4.
- ²⁴ Los datos de eBay de 2022 reflejan la proporción de pequeñas empresas exportadoras de eBay (aquellas con 9.510 EUR / 10.000 USD o más en ventas en eBay) de España, que exportaron a 10 o más países ese año.
- ²⁵ A los efectos de este análisis, las ventas se asignaron a compradores de uno de los seis continentes: Norteamérica, Sudamérica, Europa, Asia, África y Australia. Cuando una pequeña empresa con presencia en eBay exportaba a un comprador de un país de un continente, se le asignaba una exportación a ese continente. Además, cuando una venta de exportación se realiza a un país del mismo continente que el vendedor, esa venta se contabiliza como exportación a ese continente. (por ejemplo, una venta de un vendedor español de eBay a un comprador de Italia es una exportación a un mercado europeo).
- ²⁶ Los datos de eBay de 2022 reflejan la proporción de pequeñas empresas exportadoras de eBay (aquellas con 9.510 EUR / 10.000 USD o más en ventas en eBay) de España, que exportaron a cuatro o más continentes ese año.
- ²⁷ Los datos de eBay de 2022 reflejan el número total de mercados internacionales diferentes (países y territorios) al que llegaron colectivamente las pequeñas empresas de eBay (aquellas con 9.510 EUR / 10.000 USD o más en ventas en eBay) de España, que exportaron en ese año.
- ²⁸ Véase: Heineken (08/06/2024) “Our Global Presence.” Disponible en: <https://www.theheinekencompany.com/our-global-presence>; Alonso, Tefi (11/25/2022) “How Diageo Became One Of The World’s Largest Alcohol Producers.” Strategy Factory by Cascade. Disponible en: <https://www.cascade.app/strategy-factory/studies/diageo-strategy-study>; Nike, Inc. (08/06/2024) “We are Global.” Disponible en: https://media.corporate-ir.net/media_files/IROL/10/100529/nike-gs09/global.html; Volkswagen Group (October 2022) “Green Finance Framework.” Disponible en: <https://www.volkswagen-group.com/en/publications/corporate/volkswagen-group-green-finance-framework-2022-2112>; and Interbrand (08/06/2024) “L’Oreal.” Disponible en: <https://interbrand.com/best-global-brands/loreal/>.
- ²⁹ Los datos de eBay reflejan las 5 categorías principales de productos exportados (según las ventas) en 2022 por las pequeñas empresas de eBay (aquellas con 9.510 EUR / 10.000 USD o más en ventas anuales en el mercado de eBay) en España, que exportaron ese año.
- ³⁰ OCDE, OMC (2019) “Aid for Trade at a Glance 2019: Economic Diversification and Empowerment.” Véase el Capítulo 5. Economic Diversification: Lessons from Practice. Disponible en: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/aid4trade19_chap5_e.pdf.
- ³¹ McIntyre, A.; Xin Li, M.; Wang, K. and H. Yun (04/11/2018) “Economic Benefits of Export Diversification in Small States.” International Monetary Fund Working Paper No. 2018/086. Disponible en: <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2018/04/11/Economic-Benefits-of-Export-Diversification-in-Small-States-45795>.
- ³² Ministerio De Economía, Comercio Y Empresa (08/06/2024) “Internationalization strategy of the spanish economy 2017-2027.” Disponible en: https://comercio.gob.es/en-us/estrategia_internacionalizacion/paginas/estrategia-internacionalizacion.aspx.
- ³³ Trade Commissioner Service, Government of Canada (11/17/2023) “Spotlight on Market Diversification.” Disponible en: <https://www.tradecommissioner.gc.ca/guides/spotlight-pleins-feux/spotlight-diversification-pleins-feux-diversification.aspx?lang=eng>.
- ³⁴ Lim, Jamilah (12/15/2021) “Asia Pacific’s Golden Age in Cross Border e-Commerce Has Begun: Here Are the Opportunities.” Disponible en: <https://techwireasia.com/2021/12/asia-pacifics-reaching-the-pinnacle-in-cross-border-trade/>.
- ³⁵ Schiglinski, Vitaly (06/08/2016) “Dangerous Dependence on One Supplier.” *instinctools. Disponible en: <https://www.instinctools.com/blog/dangerous-dependence-on-one-supplier/>.
- ³⁶ GlobalEdge (2024) “Global Insights.” Disponible en: <https://globaledge.msu.edu/>. Nota: Se trata de un portal creado por el International Business Center y el Eli Broad College of Business de la Michigan State University.
- ³⁷ Los datos de eBay de 2022 reflejan los 10 destinos principales de mercados de exportación (países y territorios) de las pequeñas empresas de eBay (aquellas con 9.510 EUR / 10.000 USD o más en ventas en eBay) de España, que exportaron en ese año.
- ³⁸ Los datos de eBay reflejan los 5 destinos ajenos a la UE (países y territorios) más importantes como mercados de crecimiento de exportación (en función del crecimiento absoluto de la ventas durante el periodo 2018-2022) de las pequeñas empresas de eBay (aquellas con 9.510 EUR / 10.000 USD o más en ventas en eBay) de España, que exportaron durante esos años.
- ³⁹ OECD (08/05/2015) “Entrepreneurship at a Glance 2015.” OECD Publishing, Paris. Disponible en: http://dx.doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2015-en.
- ⁴⁰ OECD (05/20/2010) “SMEs, Entrepreneurship and Innovation.” 2010. OECD Publishing, Paris. Disponible en: https://www.oecd.org/en/publications/smes-entrepreneurship-and-innovation_9789264080355-en.html.



Te invitamos a seguirnos en estos canales:

 /ebaymainstreet

 ebaypolicy.eu

 @ebaymainstreet

 ebaymainstreet.com

 @ebaymainstreet