



Die digitale Handelsdichte in Deutschland

Wie die Geschäftstätigkeit kleiner
Unternehmen strukturschwache
Regionen belebt

Juni 2026



ZUSAMMENFASSUNG

Die Unterstützung strukturschwacher Wirtschaftsregionen ist eine nationale Aufgabe, um gleichwertige Lebensverhältnisse zu ermöglichen. Unterschiede zwischen Ost und West bestehen weiterhin, aber auch eine relative Stagnation in vielen ländlichen Gebieten. Außerdem stehen die vom Rückgang ehemals dominanter Schwerindustrien geprägten Regionen weiterhin vor erheblichen Herausforderungen. Regionale Ungleichgewichte verstärken sich bedauerlicherweise zusätzlich, da wohlhabende, dynamische urbane Hotspots mehr Unternehmer*innen, jüngere und höher qualifizierte Arbeitskräfte sowie Finanzkapital anziehen.

Dieser Bericht nutzt Daten der sogenannten „eBay digitalen Dichte“ – einer Messgröße für die regionale pro-Kopf-Aktivität kleiner Unternehmen bei eBay – um die verbreitete Annahme zu widerlegen, dass Digitalisierung zwangsläufig zu größeren Ungleichgewichten führt. Vielmehr zeigen die Daten, dass kleine Unternehmen bei eBay in Deutschland ein inklusives wirtschaftliches Phänomen darstellen. Die Ergebnisse sind konsistent, unabhängig davon, ob man BIP und Einkommen, die für GRW-Strukturförderung qualifizierten Regionen oder die Aufteilung nach urbanen und ländlichen Regionen betrachtet: Die Aktivitäten kleiner Unternehmen bei eBay in „benachteiligten“ Kreisen übertreffen häufig die in wohlhabenderen und stärker urbanisierten Regionen.

BIP und Einkommen:

- Die Top-20-Kreise bei der eBay digitalen Dichte weisen ein BIP pro Kopf auf, das 13 % unter dem nationalen Durchschnitt liegt, haben jedoch eine dreimal so hohe Aktivität kleiner Unternehmen bei eBay wie die 20 wohlhabendsten Kreise.
- Die eBay-Aktivität in Kreisen mit einem Medianeinkommen unterhalb des Durchschnitts übertrifft die in einkommensstärkeren Regionen um 18 %.

Erfolg in GRW-Kreisen:

- In 72 % der strukturschwachen Kreise übersteigt die Aktivität kleiner Unternehmen bei eBay den nationalen Durchschnitt, und acht GRW-Kreise gehören zu den Top 20 der eBay digitalen Dichte.
- Die 18 GRW-Kreise, die bundesweit die höchste Förderstufe erhalten, erreichen im Durchschnitt eine eBay digitale Dichte, die 63 % über dem nationalen Durchschnitt liegt.

Digitale Erfolge im ländlichen Raum:

- Ländliche Kreise weisen im Durchschnitt die höchste eBay digitale Dichte auf, während sie gleichzeitig insgesamt das niedrigste BIP pro Kopf haben.
- Zwölf der Top-20-Kreise bei der eBay digitalen Dichte stammen aus den am dünnsten besiedelten Kreisen.

Der Bericht liefert also einen klaren Gegenbeweis zu der verbreiteten Fehlannahme, dass urbane Hotspots den digitalen Erfolg und wirtschaftliches Wachstum zwangsläufig dominieren. Vielmehr können kleine Unternehmen in jeder Region erfolgreich sein, wenn sie durch die digitalen Werkzeuge von eBay und einen Marktplatz mit gleichen Wettbewerbsbedingungen unterstützt werden. Politische Maßnahmen und öffentliche Investitionen, die den E-Commerce unabhängiger kleiner Unternehmen fördern, können in besonderem Maße Wirkung in Regionen entfalten, die hinter den führenden urbanen Zentren zurückbleiben, und so inklusiveres Wachstum fördern sowie den sozialen Zusammenhalt stärken.

Deutschland steht – wie viele Volkswirtschaften in Europa und weltweit – vor der Herausforderung, wirtschaftliche Chancen zu schaffen, die der Vielfalt von Regionen, Gemeinden und auch Einzelpersonen gerecht werden. Wir sprechen deshalb von gleichwertigen Lebensverhältnissen. Während die deutsche Wiedervereinigung zunächst eigene regionale Entwicklungsunterschiede aufgezeigt hat, sieht sich das Land nun zunehmend mit Herausforderungen konfrontiert, die vor allem durch die wirtschaftliche und soziale Anziehungskraft urbaner Hotspots oder anderer Zentren von Produktivität und Wachstum verstärkt werden. Wirtschaftliche Aktivität, Unternehmertum und Kultur profitieren zwar im Allgemeinen, wenn diese Zentren wachsen, die Gefahr ist jedoch, dass sie sich bildlich gesprochen von den strukturschwächeren Regionen des Landes „abkoppeln“. Das stellt ein anerkanntes Problem dar, das den langfristigen wirtschaftlichen und sozialen Fortschritt untergräbt.

eBay ist ein Partner für kleine Unternehmen in Ländern auf der ganzen Welt. Dies gilt insbesondere für Deutschland, wo Unternehmer*innen seit mehr als 25 Jahren Verkaufschancen lokal, national und grenzüberschreitend nutzen. eBay ist eine Plattform, die selbst sehr kleinen Unternehmen ermöglicht, Verbraucher*innen dort zu erreichen, wo sie sich befinden. Das ist besonders wertvoll für kleine und mittlere Unternehmen (KMU), die in weniger wohlhabenden und abgelegeneren Regionen tätig sind.

Diese Studie präsentiert Daten zur eBay digitalen Dichte, einer Messgröße für die pro-Kopf-Aktivität kleiner Unternehmen bei eBay, über die 400 Kreise Deutschlands hinweg.¹ Die Daten zeigen, dass eBay die Geschäftstätigkeit kleiner Unternehmen in einer Weise fördert, die deutlich ausgewogener ist als das Wachstum der deutschen Gesamtwirtschaft, und damit dazu beiträgt, die Dominanz urbaner Hotspots auszugleichen sowie staatliche Ziele zur Förderung wirtschaftlicher Aktivität in strukturschwachen Regionen zu unterstützen. Regionen und Kreise, die traditionell die deutsche Wirtschaft prägen, liegen im Allgemeinen nicht vorn bei der eBay digitalen Dichte. Stattdessen schaffen unabhängige kleine Unternehmer*innen aus einer Vielzahl von Kreisen ein Gegengewicht zu den derzeitigen städtisch geprägten Wachstumstrends.

Die E-Commerce-Analyse in diesem Bericht basiert auf Daten zu Transaktionen bei eBay im Jahr 2024, sofern nicht anders angegeben. Bei der Analyse der Aktivitäten kleiner Unternehmen bei eBay wurden die Daten auf Transaktionen von Verkäufern beschränkt, die als gewerbliche Unternehmen in Deutschland registriert waren und jährlich Verkäufe von 9.240 EUR (entspricht 10.000 USD) oder mehr bei eBay erzielten. In diesem Bericht werden diese Verkäufer*innen als „kleine Unternehmen bei eBay“ bezeichnet.

Regionale Herausforderungen über „Ost – West“ hinaus

Regionale wirtschaftliche und soziale Ungleichgewichte sind nicht einzigartig für Deutschland. Sie bestehen in Europa seit Jahrzehnten. Deutschland hat jedoch aufgrund der erheblichen Entwicklungsherausforderungen infolge der Wiedervereinigung von Ost und West eine Vorreiterrolle bei Investitionen zu deren Bewältigung eingenommen. Über mehr als 30 Jahre wurden nahezu 2 Billionen EUR² an öffentlichen Mitteln investiert, um regionale Ungleichgewichte und strukturelle Schwächen zu adressieren, mit unbestreitbaren Fortschritten als Ergebnis.³ Unterschiede bei Arbeitsproduktivität⁴ und Sterblichkeit⁵ zwischen Ost und West wurden reduziert, und in mehreren ostdeutschen Städten wurden erhebliche Fortschritte erzielt.⁶

Gleichzeitig hat sich, obwohl sich die Arbeitsproduktivität im Osten auf 90 Prozent der im Westen angenähert hat und Unterschiede in ländlichen Gebieten weitgehend verschwunden sind, die Rangfolge der einzelnen Bundesländer kaum verändert. Stattdessen werden Unterschiede zunehmend durch die Gewinne dicht besiedelter städtischer Regionen mit höherer Produktivität im Vergleich zu ländlichen Regionen bestimmt – ein Faktor, dessen Bedeutung in den vergangenen zehn Jahren noch zugenommen hat.⁷ Dieses Problem ist nicht auf Deutschland beschränkt; ähnliche Zunahmen regionaler wirtschaftlicher Ungleichheiten sind in diesem Zeitraum in vielen europäischen Ländern aufgetreten.⁸ Eine begrenzte Anzahl besonders attraktiver Städte zieht Arbeitskräfte an, die produktiver⁹, jünger¹⁰ und

besser ausgebildet sind.¹¹ Das führt langfristig dazu, dass sich höher Gebildete zunehmend in wenigen wirtschaftlich starken Zentren konzentrieren.¹²

Die deutsche Regionalpolitik zur Unterstützung strukturschwacher Regionen durch Förderung von Investitionen und eine ausgewogenere Infrastrukturentwicklung ist breiter als nur auf Ost und West ausgerichtet und umfasst auch ländliche Herausforderungen sowie Regionen, die aufgrund des Rückgangs bestimmter Schwerindustrien wie der Kohle vor strukturellen Problemen stehen.¹³ Der äußerst vielfältige KMU-Sektor des Landes macht mehr als 99 Prozent aller Unternehmen und rund 60 Prozent aller sozialversicherungspflichtigen Beschäftigungsverhältnisse aus, und die Bundesregierung erkennt die wichtigen Beiträge an, die KMU zur Entwicklung strukturschwacher Regionen leisten können – unter anderem durch Digitalisierung, Innovation und die Nutzung von Außenhandelschancen.¹⁴

Im nächsten Abschnitt werden Daten vorgestellt, die veranschaulichen, wie die Aktivität kleiner Unternehmen bei eBay zum wichtigen Ziel einer ausgewogenen regionalen Entwicklung beiträgt. Entgegen dem Trend vieler technologiegetriebener wirtschaftlicher Aktivitäten stammt ein größerer Anteil des Online-Handels pro Kopf von kleinen Unternehmen bei eBay in strukturschwachen und ländlichen Regionen als aus den wohlhabendsten urbanen Zentren.

eBay-Verkäufer florieren in benachteiligten Kreisen

In diesem Abschnitt berechnen und verwenden wir zwei Indizes, um Regionen und insbesondere Kreise in ganz Deutschland zu bewerten. Der erste, die **eBay digitale Dichte**¹⁶, misst die Aktivität kleiner Unternehmen bei eBay pro Kopf. Der zweite, den wir als **relativen wirtschaftlichen Vorteil**¹⁶ bezeichnen, misst das Bruttoinlandsprodukt pro Kopf.¹⁷ In beiden Fällen stellen die Werte Pro-Kopf-Größen dar, um aussagekräftigere Vergleiche zwischen Kreisen mit größerer und kleinerer Bevölkerung zu ermöglichen. Beide Indizes normalisieren ihre Werte, indem sie die Leistung eines einzelnen Kreises als Prozentsatz des nationalen Durchschnitts darstellen. Ein Wert, der 25 Prozent über dem nationalen Durchschnitt liegt, entspricht einem Indexwert von 125. Wenn beispielsweise das nationale BIP pro Kopf 48.000 EUR beträgt, ergibt sich für einen Kreis mit einem BIP pro Kopf von 60.000 EUR ein Indexwert für den relativen wirtschaftlichen Vorteil von 125. Ein Kreis mit einem BIP pro Kopf von 48.000 EUR hat einen Indexwert von 100. Und ein Kreis mit einem BIP pro Kopf

von 36.000 EUR hat einen Indexwert von 75. Die Indexwerte für den relativen wirtschaftlichen Vorteil über alle Kreise Deutschlands im untersuchten Zeitraum reichten von 34 bis 285.¹⁸

Die Daten stützen die Annahme, dass sehr aktive kleine Unternehmen bei eBay (d. h. solche mit Werten der eBay digitalen Dichte über 100) aus einer sehr vielfältigen Bandbreite von Kreisen in ganz Deutschland stammen. Anstatt dem allgemeinen Trend zu folgen, wonach das stärkste Wirtschaftswachstum stark in den wohlhabendsten und am stärksten urbanisierten Regionen konzentriert ist, finden sich die dynamischsten eBay-Verkäufer*innen in einer breiten Mischung von Kreisen, die sich hinsichtlich Geografie, Bevölkerung, Bevölkerungsdichte und vor allem zugrundeliegenden wirtschaftlichen Bedingungen unterscheiden, einschließlich strukturschwacher Kreise des Landes (siehe Karte auf Seite 7).

eBay-Aktivität nicht an wirtschaftlichen Wohlstand der Kreise gebunden

Vergleich der Top-20-Kreise auf nationaler Ebene anhand jedes Index.

Zunächst vergleichen wir die 20 Kreise mit den höchsten Werten¹⁹ beim relativen wirtschaftlichen Vorteil und die 20 Kreise mit den höchsten Werten bei der eBay digitalen Dichte.²⁰

Die Unterschiede beim BIP sind deutlich. Der durchschnittliche Wert der führenden Kreise in Deutschland beim relativen wirtschaftlichen Vorteil beträgt 190, was bedeutet, dass sie im Durchschnitt nahezu das Doppelte des BIP pro Kopf im Vergleich zum Landesdurchschnitt aufweisen. Der vergleichbare Wert für die führenden Kreise bei der eBay digitalen Dichte liegt bei 87, also 13 Prozent unter dem nationalen Durchschnitt. Nur die kreisfreie Stadt Ingolstadt erscheint in beiden Top-20-Listen und belegt jeweils den zweiten Platz bundesweit sowohl bei der eBay digitalen Dichte als auch beim relativen wirtschaftlichen Vorteil.

Die Intensität der Aktivität kleiner Unternehmen bei eBay pro Kopf ist zwischen den beiden Gruppen praktisch umgekehrt: Die führenden Kreise bei der eBay digitalen Dichte weisen einen durchschnittlichen Wert von 336 auf, während die führenden Kreise beim relativen wirtschaftlichen Vorteil einen durchschnittlichen Wert von 106 bei der eBay digitalen Dichte erreichen. Schließlich zeigt dieser Vergleich ein konsistentes Muster: Die wirtschaftlich stärker aufgestellten Kreise sind insgesamt stärker urban geprägt und weisen eine höhere Bevölkerungsdichte auf als die Gruppe, die bei der pro-Kopf-Aktivität kleiner Unternehmen bei eBay führend ist. Die durchschnittliche Bevölkerungsdichte der Top 20 beim relativen wirtschaftlichen Vorteil beträgt 1.856 Einwohner pro km², verglichen mit 217 Einwohnern pro km² bei den Top 20 der eBay digitalen Dichte.

Das durchschnittliche BIP pro Kopf in den Top-20-Kreisen der eBay digitalen Dichte liegt 13 Prozent unter dem nationalen Durchschnitt.

Vergleich von Kreisen anhand des medianen monatlichen Gehalts.

Das monatliche Median-Einkommen von Vollzeitbeschäftigten bietet eine weitere Möglichkeit, die Aktivität kleiner Unternehmen bei eBay zwischen wohlhabenderen und weniger wohlhabenden Regionen zu vergleichen.²¹ Im Gegensatz zum BIP pro Kopf, das den Wert aller Produktion aller Unternehmen in einem Kreis erfasst und als Durchschnitt über die gesamte Bevölkerung darstellt, berücksichtigt diese Kennzahl nur Löhne und Gehälter von Vollzeitbeschäftigten und ist daher niedriger. Zudem werden Pendler*innen berücksichtigt, weil hier das Einkommen dem Wohnort zugeordnet wird. Die Verwendung des Medianwerts statt des Durchschnitts reduziert zudem den Einfluss einer kleinen Anzahl sehr hoher Einkommen. In 180 der 400 Kreise Deutschlands lag das mediane monatliche Einkommen auf oder über dem nationalen Median von 4.013 €, während es in 220 Kreisen darunter lag. Erneut übertreffen die kleinen Unternehmen bei eBay die Erwartungen in den einkommensschwächeren Kreisen. Die durchschnittliche eBay digitale Dichte in den 220 Kreisen unter dem nationalen Durchschnitt beträgt 108 und liegt damit 18 Prozent über dem Durchschnitt von 90 in den 180 Kreisen mit höheren Einkommen.

Analyse nach Regionen. Dass die Kreise mit den aktivsten kleinen Unternehmen bei eBay eine wirtschaftlich vielfältigere Gruppe darstellen als die allgemeinen wirtschaftlichen Hotspots, zeigt sich nicht nur auf nationaler Ebene, sondern auch auf Ebene der



Mathias Keller

TradingCardWorld_1988

Berlin



Zum eBay Shop

„Ohne Zugang zu einem Online-Marktplatz könnte ich nur einen lokal sehr begrenzten Kundenkreis erreichen. Der Online-Verkauf ermöglicht es mir, mit Käuferinnen und Käufern in Kontakt zu treten, die genau nach dem suchen, was ich anbiete.“

NUTS2-Regionen. In jeder der 19 Regionen in den deutschen Bundesländern, die Regierungsbezirke als Verwaltungsebene haben, wurde sowohl der Regierungsbezirk mit dem höchsten relativen wirtschaftlichen Vorteil als auch der Regierungsbezirk mit der höchsten eBay digitalen Dichte identifiziert. Häufig handelt es sich nicht um denselben Regierungsbezirk. Nur in drei Regionen führt derselbe Regierungsbezirk beide Ranglisten an.²² Die Analyse der 19 Regierungsbezirke mit dem höchsten relativen wirtschaftlichen Vorteil²³ in ihrer Region ergibt einen überdurchschnittlichen Wert von 157, und einen leicht überdurchschnittlichen Wert von 110 bei der eBay digitalen Dichte. Nur zwei dieser Regierungsbezirke zählen gleichzeitig zu den Top 20 der eBay digitalen Dichte auf nationaler Ebene. Im Vergleich dazu erreichen die 19 Regierungsbezirke mit den dynamischsten eBay-Verkäufer*innen²⁴ ihrer Region im Durchschnitt einen Wert von 98 beim relativen wirtschaftlichen Vorteil²⁵ und 232 bei der eBay digitalen Dichte.

Erfolg kleiner Unternehmen bei eBay in strukturschwachen Kreisen.

Wie bereits erwähnt, unternimmt Deutschland seit Langem umfassende und weithin anerkannte Anstrengungen zur Verringerung regionaler wirtschaftlicher Ungleichgewichte und zur Förderung ausgewogeneren Wachstums. Die Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ (GRW) fördert Investitionen und Entwicklung in ehemaligen ostdeutschen Kreisen sowie in benachteiligten ländlichen Kreisen und solchen, die einst von traditionellen Schwerindustrien wie Kohle und Stahl geprägt waren. Bundesweit gelten 97 Kreise als strukturschwach.²⁶

Insgesamt erreichen die 97 GRW-Kreise einen durchschnittlichen Wert von lediglich 67 beim relativen wirtschaftlichen Vorteil – ein wenig überraschendes Ergebnis. „Strukturschwäche“ stellt jedoch kein Hindernis für den Erfolg bei eBay dar. Im Gegenteil: Insgesamt sind die GRW-Kreise eine bedeutende Erfolgsgeschichte für kleine Unternehmen bei eBay. Die 97 Kreise erreichen im Durchschnitt einen Wert von 107 bei der eBay digitalen Dichte und liegen damit über dem nationalen Durchschnitt sowie leicht über dem Niveau der 20 wohlhabendsten Kreise. Ohne den Ausreißer Ingolstadt²⁷, der den Erfolg der wohlhabendsten Kreise beim eBay-Verkauf stark nach

oben verzerrt, übertreffen die GRW-Kreise diese sogar um mehr als 20 Punkte bei der Verkaufintensität pro Kopf bei eBay.

Acht der Top-20-Kreise für die Aktivität kleiner Unternehmen bei eBay stammen aus strukturschwachen Regionen. Damit stellen die 97 GRW-Kreise, die nur 24 Prozent aller Kreise ausmachen, 40 Prozent der leistungsstärksten Gemeinschaften von kleinen eBay-Verkäufer*innen. 42 der 97 strukturschwachen Kreise erreichen einen Wert von über 100 bei der eBay digitalen Dichte. Noch ausgeprägter ist dieser Erfolg bei den 18 Kreisen, die als besonders strukturschwach gelten und die höchste Förderstufe erhalten: 13 dieser 18 Kreise (72 Prozent) erreichen Werte über 100, mit einem Durchschnittswert von 163.²⁸ Vier der Top 20 bei der eBay digitalen Dichte stammen aus diesen 18 besonders strukturschwachen Kreisen – eine viermal höhere Wahrscheinlichkeit als statistisch zu erwarten wäre. Im Vergleich dazu weisen unter den 18 wohlhabendsten Kreisen lediglich 5 einen Wert über 100 auf, und nur einer erreicht die Top 20 der eBay digitalen Dichte.

Strukturschwache Kreise stellen acht der Top-20-Kreise bei der eBay digitalen Dichte.



Urbanisierung und Bevölkerungsdichte nicht mit eBay-Verkaufserfolg korreliert

Während eine höhere Bevölkerungsdichte und stärkere Urbanisierung nicht immer ein Zeichen für stärkeres Wirtschaftswachstum sind, ist das Phänomen urbaner Hotspots, die zunehmend Menschen anziehen – insbesondere jüngere, besser ausgebildete und produktivere Arbeitskräfte – gut dokumentiert. Ebenso umfassen Regionen mit wirtschaftlichen Herausforderungen häufig abgelegene und ländliche Gebiete mit geringer Bevölkerungsdichte und geringer Urbanisierung. Anders als bei vielen traditionellen Indikatoren für Unternehmertum und technologiegetriebene wirtschaftliche Aktivität stehen höhere Bevölkerungsdichte und stärkere Urbanisierung traditionell nicht in Zusammenhang mit dem Erfolg von eBay-Verkäufer*innen. In Deutschland ist sogar leicht das Gegenteil der Fall.

Vergleich von Kreisen anhand der Bevölkerungsdichte. Wir haben die 20 Kreise mit der höchsten Bevölkerungsdichte zusammengefasst.²⁹ Ihre Gesamtbevölkerung beträgt 13,9 Millionen. Anschließend haben wir eine gleich große Gruppe von 13,9 Millionen Menschen aus Kreisen mit der niedrigsten Bevölkerungsdichte gebildet, beginnend mit den am dünnsten besiedelten Kreisen. Diese Gruppe umfasst schließlich 110 Kreise. Für beide Gruppen wurden Durchschnittswerte für beide Indizes berechnet. Die 20 Kreise mit der höchsten Bevölkerungsdichte waren wohlhabender als der Durchschnitt, mit einem durchschnittlichen Wert von 125 beim relativen

wirtschaftlichen Vorteil, während ihre durchschnittliche eBay digitale Dichte bei 106 lag, wobei acht Kreise über 100 lagen. Die Gruppe der 110 Kreise mit der niedrigsten Bevölkerungsdichte erreichte einen Durchschnittswert von 68 beim relativen wirtschaftlichen Vorteil und 112 bei der eBay digitalen Dichte. Zwölf der Top-20-Kreise bei der eBay digitalen Dichte gehören zu den am dünnsten besiedelten.

60 Prozent der Top 20 bei der eBay digitalen Dichte stammen aus den am dünnsten besiedelten Kreisen Deutschlands.



Nina Funk

Luxe4Less
Neulußheim

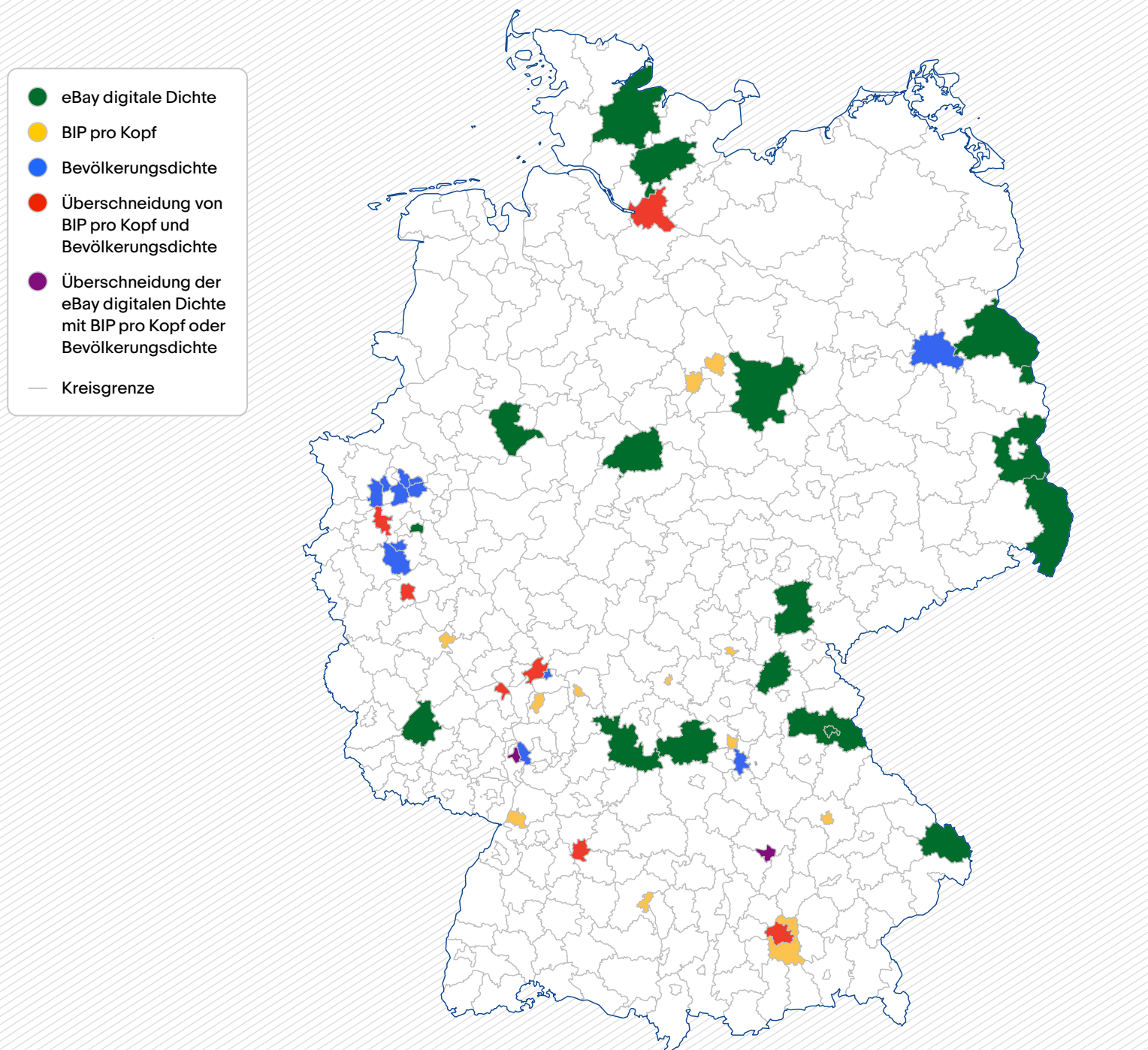
„E-Commerce ermöglicht es Unternehmen wie meinem in kleineren Städten und ländlichen Regionen, auf einer viel größeren Bühne zu konkurrieren und ein nachhaltiges Geschäft aufzubauen über den lokalen Markt hinaus.“



Zum eBay Shop

Förderung inklusiver wirtschaftlicher Chancen in ganz Deutschland

Diese Karte der 400 Kreise Deutschlands zeigt die Top-20-Kreise bei der eBay digitalen Dichte, beim BIP pro Kopf und bei der Bevölkerungsdichte. Die meisten führenden Kreise bei der eBay digitalen Dichte überschneiden sich nicht mit den führenden Kreisen beim BIP pro Kopf und bei der Bevölkerungsdichte und verdeutlichen damit den Charakter der Plattform sowie ihre Rolle als Treiber wirtschaftlichen Wachstums.



Top 5 eBay digitale Dichte

1. Neustadt a. d. Waldnaab
2. Ingolstadt
3. Ludwigshafen am Rhein
4. Weiden i. d. Oberpfalz
5. Frankfurt (Oder)

Top 5 BIP pro Kopf

1. Wolfsburg
2. Ingolstadt
3. München, Landkreis
4. Mainz
5. Coburg

Top 5 Bevölkerungsdichte

1. München
2. Berlin
3. Herne
4. Frankfurt am Main
5. Offenbach am Main

Vergleich von Kreisen anhand der Urban-Rural-Skala der Europäischen Kommission. Die Bevölkerungsdichte ist ein hilfreicher, aber ungenauer Indikator für den Urbanisierungsgrad. Die Europäische Kommission klassifiziert alle Kreise auf einer Skala von 1 bis 3, die Bevölkerungsdichte, Bevölkerungsverteilung und das Vorhandensein einer Stadt bestimmter Größe berücksichtigt: Kategorie 1 umfasst überwiegend urbane Kreise, Kategorie 2 Zwischenkreise und Kategorie 3 überwiegend ländliche Kreise.³⁰ In Deutschland leben 36,4 Millionen Menschen in den 95 stark urban geprägten Kreisen der Kategorie 1. Es gibt 196 Kreise der Kategorie 2 mit insgesamt 34,1 Millionen Einwohner*innen. Die 109 Kreise der Kategorie 3 sind Heimat von 13 Millionen Menschen.³¹ Die Analyse der Werte für den relativen wirtschaftlichen Vorteil und die eBay digitale Dichte zeigt erneut, dass ländlichere Kreise eine stärkere Aktivität kleiner Unternehmen bei eBay aufweisen.

Die überwiegend urbanen Kreise der Kategorie 1 erreichen einen durchschnittlichen Wert von 96 beim relativen wirtschaftlichen Vorteil und 99 bei der eBay digitalen Dichte. Drei der Top-20-Kreise bei der eBay digitalen Dichte gehören zu dieser Kategorie. Die Zwischenkategorie (Kategorie 2) erreicht einen niedrigeren durchschnittlichen Wert von 80 beim relativen wirtschaftlichen Vorteil und 96 bei der eBay digitalen Dichte, wobei acht der Top-20-Kreise in diese Kategorie fallen. Die überwiegend ländlichen Kreise der Kategorie 3 weisen den niedrigsten durchschnittlichen Wert von 74 beim relativen wirtschaftlichen Vorteil auf, erreichen jedoch mit 109 den höchsten Durchschnittswert bei der eBay digitalen Dichte. Neun der Top-20-Kreise gehören zu dieser Kategorie.

Ländliche Kreise in Deutschland erreichen insgesamt die niedrigsten Werte beim BIP pro Kopf, aber die höchsten bei der eBay Digitalen Dichte.

Der Vergleich der Top-20-Kreise anhand des relativen wirtschaftlichen Vorteils und der eBay digitalen Dichte unter Verwendung dieser Urban-Rural-Verteilung zeigt deutlich, wie ausgewogen die Leistung kleiner Unternehmen bei eBay im Vergleich zur allgemeinen wirtschaftlichen Leistung ist, die stark

auf wachstumsstarke urbane Zentren konzentriert ist. Von den 400 Kreisen Deutschlands entfallen 95 auf Kategorie 1, 196 auf Kategorie 2 und 109 auf Kategorie 3. Unter den Top 20 beim relativen wirtschaftlichen Vorteil befinden sich 12 überwiegend urbane und 8 Zwischenkreise, jedoch keine ländlichen Kreise. Bei der eBay digitalen Dichte ist die Verteilung deutlich ausgewogener: 3 überwiegend urbane Kreise, 8 Zwischenkreise und 9 überwiegend ländliche Kreise.

Verteilung der Top-20-Kreise bei der eBay digitalen Dichte nach der Urban-Rural-Skala der EU

Kategorie 1: Überwiegend urban

1. Ludwigshafen am Rhein, kreisfreie Stadt
2. Gütersloh
3. Remscheid, kreisfreie Stadt

Kategorie 2: Zwischenkategorie

1. Ingolstadt, kreisfreie Stadt
2. Frankfurt (Oder), kreisfreie Stadt
3. Segeberg
4. Görlitz
5. Rendsburg-Eckernförde
6. Märkisch-Oderland
7. Spree-Neiße
8. Börde

Kategorie 3: Überwiegend ländlich

1. Neustadt a. d. Waldnaab
2. Weiden i. d. Oberpfalz, kreisfreie Stadt
3. Freyung-Grafenau
4. Birkenfeld
5. Saale-Orla-Kreis
6. Kulmbach
7. Northeim
8. Neustadt a. d. Aisch-Bad Windsheim
9. Main-Tauber-Kreis



Lutz Gaissmaier

Studibuch
Stuttgart

„Als spezialisierter Händler helfen mir Online-Marktplätze dabei, direkt mit Kundinnen und Kunden in Kontakt zu treten, die die Produkte brauchen, die ich anbiete – ganz gleich, wo sie sich befinden.“



Zum eBay Shop

SCHLUSSFOLGERUNG

Die Unterstützung strukturschwacher Regionen bleibt eine wichtige Priorität in Deutschland, um ihnen ein Aufholen zu ermöglichen und so gleichwertige Lebensverhältnisse zu schaffen. Dazu gehört die Bewältigung der Entwicklungsunterschiede zwischen Ost und West ebenso wie die Herausforderungen abgelegener ländlicher Regionen und Gebiete, die vom Rückgang ehemals dominanter Schwerindustrien geprägt sind. Gleichzeitig stehen diese Ziele inklusiven Wachstums im Spannungsfeld mit der Anziehungskraft wohlhabender urbaner Hotspots auf Unternehmen, Arbeitskräfte und Kapital. Ihre Fähigkeit, wirtschaftliche Aktivität zu konzentrieren, droht das gesamtwirtschaftliche Potenzial zu mindern und vor allem den sozialen Zusammenhalt zu untergraben.

Daten zur eBay digitalen Dichte – einer Messgröße für die Aktivität kleiner Unternehmen bei eBay pro Kopf – zeigen, dass sie in Deutschland ein wirtschaftliches Phänomen darstellen. Sie sind sehr aktiv in Regionen, die weit von wirtschaftlichen Zentren entfernt sind, darunter viele ländliche Gemeinden und zahlreiche strukturschwache Kreise. Dies gilt sowohl für die führenden Kreise bei der eBay digitalen Dichte auf nationaler Ebene als auch bei einer

regionalen Betrachtung. Gemeinschaften kleiner Unternehmen bei eBay in einkommensschwächeren Regionen übertreffen häufig diejenigen in wohlhabenderen und stärker urbanisierten Kreisen – oft sogar deutlich – und unterstreichen damit, dass der Erfolg kleiner Unternehmen bei eBay eine treibende Kraft für ausgewogenes Wachstum ist.

Dieser Bericht bietet somit ein Gegengewicht zu der Annahme, dass urbane Hotspots jede Form digitalen Erfolgs und Unternehmertums dominieren. Vielmehr können kleine Unternehmen in jeder Region erfolgreich sein, wenn sie durch digitalen Werkzeuge und einen Marktplatz mit fairen Wettbewerbsbedingungen unterstützt werden. Politische Anreize und öffentliche Investitionen, die den E-Commerce unabhängiger kleiner Unternehmen fördern, schaffen nicht nur zusätzliches Wirtschaftswachstum, sondern entfalten überproportionale Wirkung in Regionen, die hinter den führenden urbanen Zentren zurückbleiben, und fördern so inklusives Wachstum und sozialen Zusammenhalt.



Carolin Knorr

LaCaTho
Öhringen

„Für mich bietet das Online-Geschäft den Vorteil, dass wir unsere Kundinnen und Kunden rund um die Uhr erreichen können – und das in ganz Deutschland. Im Gegensatz zum lokalen stationären Handel können wir unsere Produkte besser präsentieren. Wir können Bilder oder Videos bereitstellen, damit Kundinnen und Kunden sehen können, wie die Pflanzen später aussehen werden, wenn sie gewachsen sind.“



Zum eBay Shop

- ¹ In diesem Bericht wird der Begriff Region (Regierungsbezirke) verwendet, um die NUTS-2-Verwaltungsregionen in Deutschland zu bezeichnen, und der Begriff Kreis (Kreise), um die NUTS-3-Kreise in Deutschland zu bezeichnen. In Deutschland gibt es 16 NUTS-1-Regionen, die Bundesländer (Länder). Es gibt 38 NUTS-2-Regionen (Regierungsbezirke) in Deutschland und 242 in der EU insgesamt. Es gibt 400 NUTS-3-Kreise in Deutschland und 1.166 in der EU insgesamt. Weitere Hintergrundinformationen zur NUTS (Nomenklatur der territorialen Einheiten für die Statistik) sind bei Eurostat verfügbar unter <https://ec.europa.eu/eurostat/web/nuts/background>.
- ² Bundeszentrale für politische Bildung, Die Kosten und Erträge der Wiedervereinigung Deutschlands, 19.11.2020, <https://www.bpb.de/themen/deutsche-einheit/lange-wege-der-deutschen-einheit/47534/die-kosten-und-ertraege-der-wiedervereinigung-deutschlands/>.
- ³ L. Immel und A. Peichl, Regionale Ungleichheit in Deutschland: Wo leben die Reichen und wo leben die Armen?, ifo Schnelldienst, Band 73, Nr. 5, ifo Institut, München, 2020, S. 43–47, <https://www.ifo.de/en/publications/2020/article-journal/regional-inequality-germany-where-do-rich-live-and-where-do-poor>.
- ⁴ M. Brachert, E. Dettmann und M. Titze, Die regionalen Effekte einer ortsbezogenen Politik – kausale Evidenz aus Deutschland, Regional Science and Urban Economics, Band 79, November 2019, <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S016604621830382X>.
- ⁵ P. Redler, A. Wuppermann, J. Winter, H. Schwandt und J. Currie, Geografische Ungleichheit bei Einkommen und Sterblichkeit in Deutschland, Fiscal Studies, Band 42, Nr. 1, März 2021, <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/1475-5890.12259>.
- ⁶ S. Stowers, Kann Sunak aus Deutschland Lehren zum Ausgleich regionaler Unterschiede ziehen?, UK in a Changing Europe, 16. November 2022, <https://ukandeu.ac.uk/can-sunak-learn-lessons-from-germany-on-levelling-up/>.
- ⁷ M. Gornig, Produktivität: Ost-West-Lücke durch Stadt-Land-Lücke ersetzt, DIW Wochenbericht Nr. 40/2025, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW), Berlin, 2025, https://doi.org/10.18723/diw_dwr:2025-40-2.
- ⁸ A. Kilroy und R. Ganau, Wie erreichen kleine Regionen in Europa Wachstum?, Brookings Institution, 28. Januar 2021, <https://www.brookings.edu/blog/futuredevelopment/2021/01/28/how-do-small-regions-in-europe-achieve-growth/>.
- ⁹ Odendahl und J. Springford, Warum sich Europas Hauptstädte von ihren Ländern abkoppeln – und was wir dagegen tun können, Centre for European Reform, 13. Mai 2019, <https://www.cer.eu/in-the-press/why-europes-capital-cities-are-pulling-away-their-countries-%E2%80%93-and-what-we-can-do-about>.
- ¹⁰ F. O'Sullivan, Europas Hauptstädte werden immer reicher und jünger – andere Regionen weniger, Bloomberg, 11. Oktober 2018, <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-10-11/the-onward-march-of-europe-s-capitals>.
- ¹¹ Eurostat, Stadtbewohner: Hoch gebildet, aber durch Wohnkosten belastet, Pressemitteilung, Europäische Kommission, Luxemburg, 31. Oktober 2017, <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostatnews/-/edn-20171031-1>.
- ¹² Odendahl und J. Springford, Warum sich Europas Hauptstädte von ihren Ländern abkoppeln – und was wir dagegen tun können, Centre for European Reform, 13. Mai 2019, <https://www.cer.eu/in-the-press/why-europes-capital-cities-are-pulling-away-their-countries-%E2%80%93-and-what-we-can-do-about>.
- ¹³ Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz, Stärkung der regionalen Wirtschaft, Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz, Berlin, abgerufen am 9. April 2026, <https://www.bmwk.de/Redaktion/EN/Dossier/regional-policy.html>.
- ¹⁴ Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Der deutsche Mittelstand als Erfolgsmodell, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Berlin, abgerufen am 9. April 2026, <https://www.bundeswirtschaftsministerium.de/Redaktion/EN/Dossier/sme-policy.html>.
- ¹⁵ **Berechnung der eBay digitalen Dichte:** Die digitale Dichte ist eine Messgröße für die Pro-Kopf-Aktivität von Verkäufen bei eBay, die von registrierten kleinen Unternehmen bei eBay in jeweils einer Gebietseinheit durchgeführt werden. Die digitale Dichte in diesem Bericht wird auf Kreisebene berechnet. Die Höhe der digitalen Dichte basiert auf zwei Faktoren – (1) der Anzahl kleiner Unternehmen bei eBay pro 100.000 Einwohner*innen und (2) dem Gesamtumsatz kleiner Unternehmen bei eBay pro 100.000 Einwohner*innen. Diese beiden Faktoren werden in einem gewichteten Durchschnitt kombiniert und in einem Index normalisiert, der die Leistung der eBay-Verkäufer*innen eines Kreises im Verhältnis zum nationalen Durchschnitt darstellt.
- ¹⁶ **Berechnung des relativen wirtschaftlichen Vorteils:** Ähnlich wie bei der Berechnung der digitalen Dichte liefert der Index des relativen wirtschaftlichen Vorteils eine Pro-Kopf-Rangfolge auf Kreisebene, in diesem Fall basierend auf dem BIP pro Kopf. Wenn das BIP pro Kopf in einer Region dem nationalen Durchschnitt entspricht, würde der Indexwert 100 betragen. In diesem Bericht basiert dieser Index auf einem nationalen BIP pro Kopf von 51.830 EUR / 56.093 USD.
- ¹⁷ Eurostat, Bruttoinlandsprodukt (BIP) zu jeweiligen Marktpreisen nach NUTS-3-Regionen, Datenbank, Europäische Kommission, Luxemburg, https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/NAMA_10R_3GDP__custom_5678222/default/table.
- ¹⁸ Der Kreis mit dem höchsten Indexwert für den relativen wirtschaftlichen Vorteil war Wolfsburg, kreisfreie Stadt (DE913). Der Kreis mit dem niedrigsten Indexwert war Südwestpfalz (DEB3K).
- ¹⁹ Top-20-Kreise nach relativem wirtschaftlichen Vorteil: Wolfsburg, kreisfreie Stadt (DE913), Ingolstadt, kreisfreie Stadt (DE211), München, Landkreis (DE21H), Mainz, kreisfreie Stadt (DEB35), Coburg, kreisfreie Stadt (DE243), Erlangen, kreisfreie Stadt (DE252), Frankfurt am Main, kreisfreie Stadt (DE712), Schweinfurt, kreisfreie Stadt (DE262), Düsseldorf, kreisfreie Stadt (DEA11), Regensburg, kreisfreie Stadt (DE232), Stuttgart, Stadtkreis (DE111), München, kreisfreie Stadt (DE212), Ulm, Stadtkreis (DE144), Darmstadt, kreisfreie Stadt (DE711), Bonn, kreisfreie Stadt (DEA22), Braunschweig, kreisfreie Stadt (DE911), Koblenz, kreisfreie Stadt (DEB11), Hamburg (DE600), Karlsruhe, Stadtkreis (DE122) und Aschaffenburg, kreisfreie Stadt (DE261).
- ²⁰ Top-20-Kreise nach eBay digitaler Dichte: Neustadt a. d. Waldnaab (DE237), Ingolstadt, kreisfreie Stadt (DE211), Ludwigshafen am Rhein, kreisfreie Stadt (DEB34), Weiden i. d. Opf, kreisfreie Stadt (DE233), Frankfurt (Oder), kreisfreie Stadt (DE403), Segeberg (DEF0D), Görlitz (DED2D), Rendsburg-Eckernförde (DEF0B), Freyung-Grafenau (DE225), Birkenfeld (DEB15), Saale-Orla-Kreis (DEG0K), Märkisch-Oderland (DE409), Kulmbach (DE24B), Spree-Neiße (DE40G), Gütersloh (DEA42), Remscheid, kreisfreie Stadt (DEA18), Northeim (DE918), Neustadt a. d. Aisch-Bad Windsheim (DE25A), Börde (DEE07) und Main-Tauber-Kreis (DE11B).
- ²¹ Bundesagentur für Arbeit, Bruttomonatsentgelte der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten (Jahreswerte), Statistik-Service, Nürnberg, 20. Juli 2025, <https://statistik.arbeitsagentur.de/Statistikdaten/Detail/202412/iii6/beschaeftigung-entgelt-entgelt-entgelt-dwolk-0-202412.xlsx.xlsx>.
- ²² Die drei Regierungsbezirke, die in ihrer Region sowohl beim Index des relativen wirtschaftlichen Vorteils als auch bei der eBay digitalen Dichte führend sind, sind Ulm, Stadtkreis (DE144) in Tübingen, die kreisfreie Stadt Ingolstadt (DE211) in Oberbayern, und Gütersloh (DEA42) in Detmold.
- ²³ Die 19 Kreise mit dem höchsten Indexwert für den relativen wirtschaftlichen Vorteil in ihrer Region: Stuttgart, Stadtkreis (DE111), Karlsruhe, Stadtkreis (DE122), Freiburg im Breisgau, Stadtkreis (DE131), Ulm, Stadtkreis (DE144), Ingolstadt, kreisfreie Stadt (DE211), Passau, kreisfreie Stadt (DE222), Regensburg, kreisfreie Stadt (DE232), Coburg, kreisfreie Stadt (DE243), Erlangen, kreisfreie Stadt (DE252), Schweinfurt, kreisfreie Stadt (DE262), Memmingen, kreisfreie Stadt (DE274), Frankfurt am Main, kreisfreie Stadt, (DE712), Marburg-Biedenkopf (DE724), Kassel, kreisfreie Stadt (DE731), Düsseldorf, kreisfreie Stadt (DEA11), Bonn, kreisfreie Stadt (DEA22), Münster, kreisfreie Stadt (DEA33), Gütersloh (DEA42), und Olpe (DEA59).

REFERENZEN

- ²⁴ Die 19 Kreise mit der höchsten eBay digitalen Dichte in ihrer Region: Main-Tauber-Kreis (DE11B), Mannheim, Stadtkreis (DE126), Schwarzwald-Baar-Kreis (DE136), Ulm, Stadtkreis (DE144), Ingolstadt, kreisfreie Stadt (DE211), Freyung-Grafenau (DE225), Neustadt a. d. Waldnaab (DE237), Kulmbach (DE24B), Neustadt a. d. Aisch-Bad Windsheim (DE25A), Aschaffenburg, kreisfreie Stadt (DE261), Günzburg (DE27B), Wetteraukreis (DE71E), Gießen, Landkreis (DE721), Werra-Meißner-Kreis (DE737), Remscheid, kreisfreie Stadt (DEA18), Oberbergischer Kreis (DEA2A), Gelsenkirchen, kreisfreie Stadt (DEA32), Gütersloh (DEA42), und Hagen, kreisfreie Stadt (DEA53).
- ²⁵ Ingolstadt, kreisfreie Stadt (DE211) und Gütersloh (DEA42).
- ²⁶ Europäische Kommission, Staatliche Beihilfe SA.64020 (2021/N) – Deutschland: Regionale Fördergebietskarte für Deutschland (1. Januar 2022 – 31. Dezember 2027), Europäische Kommission, Brüssel, 15. Dezember 2021, https://ec.europa.eu/competition/state_aid/cases1/202215/SA_64020_30770380-0100-C540-80D4-2C66A-F831E31_89_1.pdf.
- ²⁷ Rang 2 bei der eBay digitalen Dichte und Rang 2 beim BIP pro Kopf.
- ²⁸ Tirschenreuth (DE23A), Hof, kreisfreie Stadt (DE244), Hof, Landkreis (DE249), Cottbus, kreisfreie Stadt (DE402), Frankfurt (Oder), kreisfreie Stadt (DE403), Märkisch-Oderland (DE409), Spree-Neiße (DE40G), Uckermark (DE40I), Vorpommern-Greifswald (DE80N), Bautzen (DED2C), Görlitz (DED2D), Erzgebirgskreis (DED42) und Mittelsachsen (DED43).
- ²⁹ Eurostat, Bevölkerung am 1. Januar nach Altersgruppe, Geschlecht und NUTS-3-Region, Datenbank, Europäische Kommission, Luxemburg, 2024, https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/demo_r_pjangrp3/default/table; Eurostat, Fläche nach NUTS-3-Region, Datenbank, Europäische Kommission, Luxemburg, https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/REG_AREA3__custom_19741117/default/table.
- ³⁰ Eurostat, Handbuch zu territorialen Typologien – Urban-Rural-Typologie, Statistics Explained, Europäische Kommission, Luxemburg, https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Territorial_typologies_manual_-_urban-rural_typology.
- ³¹ Eurostat, Urbanes und ländliches Europa – Einführung, Statistics Explained, Europäische Kommission, Luxemburg, Juli 2024, <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/SEPDF/cache/112336.pdf>.

ebay

 [ebaypolicy.eu](https://www.ebaypolicy.eu)